

社会责任是公司义不容辞的社会使命，体现在成就客户、成就员工的企业价值观；体现在倡导绿色经济，可持续发展；体现在支持公益事业，建设和谐社会；体现在公司员工敬业爱岗、甘于奉献、勇于负责、敢于承担的品格。佛塑科技致力做优秀的企业公民，做受人尊敬的企业。

公司围绕安全环保现场管理和基础管理双提升的工作目标，通过狠抓安全环保主体责任和各项安全环保管理制度落实，强化现场监管和全过程、全流域、全闭环的安全生产隐患督查检查，以“安全环保专项整治三年行动方案”为抓手，持续完善安全生产双重预防机制，强化安全环保绩效考核，深化“以案示警”全员教育培训、“安全生产党员示范岗”“我也是一名安全员”、危险源分类分级管控、现场定置管理、消防安全、降碳减排等专项工作，持续夯实公司安全环保管理基础，建立健全公司安全环保保障体系，从根本上消除事故隐患，近年来未发生环境污染和疫情事故，实现了生产安全事故“四个为零”的管理目标，为员工提供健康、安全的生产和工作环境，被佛山市评为安全生产“红名单”单位。

公司已建立产品质量控制和检验制度并严格执行，站在公司生存的高度，站在用户体验的角度，定义公司的产品与服务标准，在开发、质量、销售、服务过程中，不断增强公司的核心竞争力。

公司持续完善职业教育培训体系，为员工创造平等发展机会，将培训作为提升员工素质和职业发展的推动力。在员工生活关爱方面，公司践行“发展就是为了职工”的宗旨意识，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，通过建设人才公寓、高标准打造“远航者特训营”项目、优化职工薪酬激励机制、改善员工用餐环境和办公环境、开展职工帮扶关爱专项行动等，从员工最困难的事情入手，从最突出的问题抓起，从最现实的利益出发，用心用情用力解决职工“烦心事”，切实增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。作为国有控股上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，公司严格按照国家相关法规的要求，诚信守法，依法经营，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报，公司连续8年被评为守合同重信用企业。

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，公司认真按照党中央、国务院和省委、省政府的决策部署以及上级部门的具体要求，全面实施各项防控措施，坚决扛起疫情防控责任，主动发挥企业功能优势，全力做好抗疫服务保障，2021年公司未发生任何疫情事故。公司同时积极履行社会责任，发挥党建引领作用，积极为下游防护服企业提供重要材料，支援一线医护人员抗击疫情。2021年，公司共生产防护服原料651

吨，可供下游企业生产防护服约 651 万套；生产防护用原料 2198 吨，可生产防护产品 1418 万件。2021 年 5、6 月广佛疫情严峻时期，公司组织 35 名党员职工前往禅城区、南海区等街道社区协助核酸检测志愿服务工作，彰显国有企业责任担当，以实际行动助力疫情防控工作。